



Presseinformation

20.157 warme Mahlzeiten für Kinder

basic bio-Genuss für alle und Children for a better World e.V. schließen erfolgreich die Aktion „Eine warme Mahlzeit für Kinder*“ ab

München, 8. April 2010 – 20.157 warme Mahlzeiten für in schwierigen Verhältnissen aufwachsende Kinder in Deutschland – das ist das Ergebnis der deutschlandweiten Aktion „Eine warme Mahlzeit für Kinder*“ der basic Bio-Supermärkte und der Kinderhilfsorganisation Children for a better World e.V.: Zwischen dem 1. und 31. März 2010 spendeten basic, basic-Kunden, Lieferanten und Hersteller von Bio-Produkten dafür, sozial benachteiligten Kindern ein warmes Mittagessen zu ermöglichen.

„Ein toller Erfolg, den wir unseren Kunden zu verdanken haben“, so Stephan Paulke, Vorstand der basic AG, „ohne die Unterstützung unserer Lieferanten wäre das natürlich nicht gegangen, sie haben uns bei den Spenden großzügig geholfen.“ Während des Aktionszeitraumes gingen 5 bis 15 Prozent des Verkaufspreises von mehr als 250 Aktionsprodukten an die CHILDREN-Mittagstische für Kinder. Dies entspricht Beträgen zwischen 4 Cent und 2,79 Euro. „Wir hatten uns vorgenommen, 16.000 Essen zu spenden und dieses Ziel haben wir sogar übertroffen“, freut sich Paulke. Auch Dr. Florian Langenscheidt, Gründer von Children for a better World e. V. ist glücklich: „Auch für uns war eine solche gezielte Aktion Neuland und wir sind um so begeisterter, dass wir 20.157 Mittagessen für unsere Kinder zusammenbekommen haben.“

In den von CHILDREN und basic geförderten Einrichtungen erhalten die Kinder durch diese Unterstützung nicht nur ein gesundes Essen, sondern auch die Aufmerksamkeit und Zuwendung, die ihnen zuhause oft fehlt. Auch die selbständige Zubereitung von Mahlzeiten gemeinsam mit anderen ist Bestandteil der Förderung.

*Aktionszeitraum 01.03.-31.03.2010 basic und Children for a better World e. V: engagieren sich gemeinsam mit Bio-Herstellern und Lieferanten in einem Aktionsbündnis für bedürftige Kinder in Deutschland und Österreich. So erhalten Kinder regelmäßig eine warme Mahlzeit in 14 von Children for a better World e. V. in Deutschland und in 2 von basic in Österreich geförderten Einrichtungen. Weitere Informationen erhalten Sie unter www.basicbio.de/at oder in Ihrem basic-Markt



Bereits seit sechs Jahren unterstützt basic Children for a better World e.V. – mit jedem Kassenbon spendet basic auch zusätzlich zu dieser besonderen Aktion einen Cent für die Mittagstische der Kinderhilfsorganisation. Zusammen mit den in allen Märkten bereit stehenden Spendendosen wurden seit 2004 nun schon knapp 400.000 Euro gesammelt. Hunderten Kindern wird dadurch eine tägliche warme Mahlzeit ermöglicht.

Anmerkungen für die Redaktion

Über die basic AG

Die 1997 in München gegründete, nicht börsennotierte basic AG steht für gesunde Bio-Lebensmittel, die unter ethischen und sozialen Gesichtspunkten erzeugt und vermarktet werden. Die basic AG betreibt in 14 deutschen Städten 24 Bio-Supermärkte. Die österreichische Tochter „basic Austria Bio für alle GmbH“ wurde 2006 gegründet und unterhält jeweils eine Filiale in Salzburg und Wien. Die Frische-Supermärkte der basic AG bieten ein Vollsortiment mit rund 8000 Produkten, darunter mehr als 200 besonders preisgünstige Artikel der Eigenmarke basic. Bis auf wenige Ausnahmen stammen alle Waren aus kontrolliert ökologischem Anbau und erfüllen mindestens den EU-Öko-Standard. Bevorzugt werden Produkte von Anbauverbänden, wie Bioland, Naturland und Demeter ins Sortiment aufgenommen und Erzeugnisse regionaler Produzenten, deren Standorte nicht weiter als 150 Kilometer von der jeweiligen Filiale entfernt liegen dürfen. Großzügige Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren sowie begehbare Kühlhäuser für Obst und Gemüse gehören zu den Standards. Im Jahr 2008 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von etwa 93 Millionen Euro. Vorstand der Aktiengesellschaft ist Stephan Paulke, Aufsichtsratsvorsitzender ist Joachim Kreuzburg.

Über Children for a better World e.V.

Die Kinderhilfsorganisation Children for a better World e.V. wurde 1994 von Dr. Florian Langenscheidt und 30 engagierten Persönlichkeiten mit dem Leitgedanken „Mit Kindern. Für Kinder!“ gegründet. Der Verein setzt sich für hilfebedürftige Kinder und Jugendliche im In- und Ausland ein und fördert das soziale Engagement junger Menschen. Erfahren Sie noch mehr zum Thema Kinderarmut in Deutschland und der Arbeit von Children for a better World e.V. unter: www.children.de

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

basic AG
Swaantje Katz
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Richard-Strauss-Str. 48/1. OG
81677 München
Tel.: +49 89 3066 896 - 230
Fax: +49 89 3066 896 - 290
E-Mail: skatz@basic-ag.de
www.basicbio.de

Children for a better World e.V.
Anna Whaley
Oberföhringer Straße 4
81679 München
whaley@children.de
Tel.: 089/ 45 20 943 - 0

F&H Public Relations
Anja Timmel, Nadine Paschen
Nymphenburger Straße 136
80636 München
a.timmel@f-und-h.de
Tel.: 089 121 75 264