



PRESSEINFORMATION

Streitigkeiten zwischen Gesellschafter und Organmitgliedern der basic AG beigelegt

München, 22. Juli 2011 – die basic AG gibt bekannt, dass Gesellschafter und Organmitglieder der basic AG einen Schlusstrich unter die bisherigen Streitigkeiten zwischen ihnen ziehen möchten und sich auf eine neue Besetzung des Aufsichtsrates geeinigt haben.

Im Zuge der Beilegung der Streitigkeiten haben sich die Herren Joachim Kreuzburg und Giancarlo Bianciardi bereit erklärt, dem neu zusammengesetzten zukünftig nicht mehr anzugehören. Der Aufsichtsrat der basic AG spricht an dieser Stelle den Herren Joachim Kreuzburg und Giancarlo Bianciardi den ihnen für die geleisteten Dienste und das Engagement gebührenden Dank aus. Soweit in der Vergangenheit Vorwürfe im Zusammenhang mit ihren Tätigkeiten als Organmitglieder der basic AG erhoben wurden, werden diese von der basic AG nicht mehr wiederholt.

Der Aufsichtsrat besteht zukünftig aus sechs Mitgliedern; davon zwei Mitglieder Vertreter der Arbeitnehmer und vier Mitglieder Vertreter der Anteilseigner. Als Anteilseignervertreter sind die folgenden Personen vorgesehen: Herr Frank-Dieter Maier, Herr Saeed Abbas Ebraheem Yousif, Herr Prof. Dr. Günter M. Bernkopf und Frau Dr. Kerstin Smid.

Über die basic AG

Die 1997 in München gegründete, nicht börsennotierte basic AG steht für gesunde Bio-Lebensmittel, die unter ethischen und sozialen Gesichtspunkten erzeugt und vermarktet werden. Die basic AG betreibt in 14 deutschen Städten 24 Bio-Supermärkte. Die österreichische Tochter „basic Austria Bio für alle GmbH“ wurde 2006 gegründet und unterhält jeweils eine Filiale in Salzburg und Wien. Die Frische-Supermärkte der basic AG bieten ein Vollsortiment mit 8000 – 11.000 Produkten darunter mehr als 350 besonders preisgünstige Artikel der Eigenmarke basic. Bis auf wenige Ausnahmen stammen alle Waren aus kontrolliert ökologischem Anbau und erfüllen mindestens den EU-Öko-Standard. Bevorzugt werden Produkte von Anbauverbän-

den, wie Bioland und Demeter ins Sortiment aufgenommen und Erzeugnisse regionaler Produzenten, deren Standorte nicht weiter als 150 Kilometer von der jeweiligen Filiale entfernt liegen dürfen. Großzügige Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren sowie begehbare Kühlhäuser für Obst und Gemüse gehören zu den Standards. Im Jahr 2010 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von 100 Millionen Euro. Vorstand der Aktiengesellschaft sind Stephan Paulke (Vorsitzender) und Wilfried Rathert, Aufsichtsratsvorsitzender ist Erich Adams.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Swaantje Katz
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
basic AG
Richard-Strauss-Str. 48/1. OG
81677 München
Tel.: +49 89 3066 896 - 230
Fax: +49 89 3066 896 – 290
E-Mail: skatz@basic-ag.de
www.basicbio.de