



## PRESSEINFORMATION

### **basic bio bildet in Österreich aus**

#### **Die Bio-Supermarktkette basic sorgt in Österreich für qualifizierten Bio-Nachwuchs**

**Salzburg/Wien, 29. Juli 2010 – Bio-Produkte sind beratungsintensive Artikel, daher ist die Ausbildung von Fachkräften im Bio-Lebensmittelhandel besonders wichtig. Auch bei der Bio-Supermarktkette basic wird daher besonderes Augenmerk auf die Aus- und Weiterbildung der Fachkräfte in den Märkten gelegt. Ab Sommer 2010 werden auch im Salzburger basic Bio-Supermarkt Lehrlinge ausgebildet: gestartet wird mit einer zukünftigen Einzelhandelskauffrau, in den kommenden Jahren wird sich die Zahl der Lehrstellen in Österreich erhöhen.**

Lehrlinge lernen bei basic neben den Grundlagen des Verkaufens unter anderem Wareneinsatzplanung, Personalplanung und Aktionen am PoS und vieles mehr. In Workshops und Förderprogrammen erlernen sie das notwendige „Bio-Wissen“, das sie für die qualifizierte Kundenberatung benötigen. „Wir sind sehr glücklich, so regional in Österreich ausbilden zu können“, erklärt Erich Adams, Leiter der Personalentwicklung bei basic und weiter, „qualifizierte Mitarbeiter im Bereich Bio-Lebensmittel zu finden, ist gar nicht so einfach. Am besten ist es, sich um den Nachwuchs direkt zu kümmern und selbst auszubilden, damit erreichen wir die besten Ergebnisse.“

Unterstützend zu den Vor-Ort-Maßnahmen bietet basic eine umfangreiche Bibliothek an, in denen interessierte Mitarbeiter Informationen zu den einzelnen Produkten und Produktgruppen nachlesen können.

**Über die basic Austria Bio für alle GmbH**

Die basic Austria Bio für alle GmbH wurde 2006 gegründet, steht für gesunde Bio-Lebensmittel, die unter ethischen und sozialen Gesichtspunkten erzeugt und vermarktet werden und betreibt zwei Märkte in Wien und Salzburg. Die basic Frische-Supermärkte bieten ein Vollsortiment mit 8.000 – 10.000 Produkten, darunter mehr als 300 besonders preisgünstige Artikel der Eigenmarke basic. Bis auf wenige Ausnahmen stammen alle Waren aus kontrolliert ökologischem Anbau und erfüllen mindestens den EU-Öko-Standard. Bevorzugt werden Produkte von Anbauverbänden, wie Bioland, Naturland und Demeter ins Sortiment aufgenommen und Erzeugnisse regionaler Produzenten, deren Standorte nicht weiter als 150 Kilometer von der jeweiligen Filiale entfernt liegen dürfen. Großzügige Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren sowie begehbare Kühlhäuser für Obst und Gemüse gehören zu den Standards. Im Jahr 2009 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von etwa 6 Millionen Euro. Geschäftsführer ist Thomas Leidner.

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

Swaantje Katz  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
basic AG  
Richard-Strauss-Str. 48/1. OG  
81677 München  
Tel.: +49 89 3066 896 - 230  
Fax: +49 89 3066 896 - 290  
E-Mail: [skatz@basic-ag.de](mailto:skatz@basic-ag.de)  
**[www.basicbio.de](http://www.basicbio.de)**