



PRESSEINFORMATION

Stephan Paulke neuer Vorstandsvorsitzender der basic AG

München, 4. August 2009 – Stephan Paulke (44) ist neuer Vorstandsvorsitzender der basic AG. Er tritt heute die Nachfolge von Joachim Kreuzburg an, der seit Frühjahr 2008 die Führung der Bio-Supermarktkette als Interimsmanager ausübt.

Stephan Paulke kennt das Unternehmen und die Mitarbeiter: Er war bereits 2007 im Vertrieb von basic tätig. Der ausgewiesene Handelsexperte begann seine Karriere nach dem Studium der Betriebswirtschaftslehre bei Mars/Effem in Verden. Danach war er in Vertriebs- und Marketingverantwortung bei Tchibo und der Bitburger Braugruppe beschäftigt. Zuletzt arbeitete er als Geschäftsführer bei der Deutschen BP in Mönchengladbach.

Den Vorstandsvorsitz übernimmt Stephan Paulke in einer sehr wettbewerbsintensiven Zeit, in der der konventionelle Einzelhandel mit einer massiven Ausweitung des Biosortiments ins Geschäft drängt. Hier sieht Paulke sein vordringlichstes Aufgabenfeld. Er setzt auf „organisches Wachstum“, das vor allem auf der Faszination für wirklich gesundes Essen und dem Einkaufserlebnis der Kunden in den basic-Filialen basiert.

„Die Zahl der Menschen, die die Vorteile von Bio für sich persönlich erkennen, wird weiter wachsen“, freut sich Stephan Paulke auf seine neue Aufgabe. „Doch immer mehr Produkte, die die Bezeichnung „Bio“ tragen, haben mit den gesunden Bio-Lebensmitteln aus der Region, die nachhaltig und unter ethischen und sozialen Gesichtspunkten erzeugt werden, oft nur wenig zu tun. Unser Ziel ist es, der beste Partner für die Menschen zu sein, die auf eine genussorientierte und gesundheitsbewusste Ernährung Wert legen. Das basic-Team hat hier bereits viel geleistet und wir versprechen, dass wir mit aller Kraft weiter daran arbeiten werden.“

Über die basic AG

Die 1997 in München gegründete, nicht börsennotierte basic AG steht für gesunde Bio-Lebensmittel, die unter ethischen und sozialen Gesichtspunkten erzeugt und vermarktet werden. Die basic AG betreibt in 14 deutschen Städten 24 Bio-Supermärkte. Die österreichische Tochter „basic Austria Bio für alle GmbH“ wurde 2006 gegründet und unterhält jeweils eine Filiale in Salzburg und Wien. Die Frische-Supermärkte der basic AG bieten ein Vollsortiment mit rund 8000 Produkten darunter mehr als 200 besonders preisgünstige Artikel der Eigenmarke basic. Bis auf wenige Ausnahmen stammen alle Waren aus kontrolliert ökologischem Anbau und erfüllen mindestens den EU-Öko-Standard. Bevorzugt werden Produkte von Anbauverbänden, wie Bioland, Naturland und Demeter ins Sortiment aufgenommen und Erzeugnisse regionaler Produzenten, deren Standorte nicht weiter als 150 Kilometer von der jeweiligen Filiale entfernt liegen dürfen. Großzügige Bedientheken für Fleisch, Wurst, Käse und Backwaren sowie begehbare Kühllhäuser für Obst und Gemüse gehören zu den Standards. Im Jahr 2008 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz von etwa 93 Millionen Euro. Vorstand der Aktiengesellschaft ist ab August 2009 Stephan Paulke, Aufsichtsratsvorsitzender ist Frank Dieter Maier.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Swaantje Katz
PR-Management
basic AG
Richard-Strauss-Str. 48/1. OG
81677 München
Tel.: +49 / 89 / 30 66 896-230
Fax: +49 / 89 / 30 66 896-290
E-Mail: skatz@basic-ag.de
www.basicbio.de